

**VOUS NE REGARDEREZ PLUS TF1 COMME AVANT**  
 DÉCOUVREZ MYTF1 CONNECT, LA PREMIÈRE VÉRITABLE EXPÉRIENCE DE SECOND ÉCRAN EN FRANCE. UNE NOUVELLE FAÇON D'INTERAGIR AVEC LE FLUX LIVE DIFFUSÉ SUR TF1.

Connect  
 NYTF1  
 VOIX  
 TF1 PUBLICITE

Marketing Communication Médias

# Stratégies newsletter

Une agence, une marque, un produit...

OK Recherche avancée

Accueil

Créations

Actualités

Etudes/Tendances

New Business

Blogs/Opinions

Guides/Annuaire

Emploi/Formation

Grands Prix

Édition réservée à JEAN BAPTISTE LEPRINCE - jbl@media.fr - n° 6123 - Mercredi 30 Janvier 2013

[Version imprimable](#)

**Salon Bedouk**  
 TOUTES LES IDÉES POUR VOS ÉVÈNEMENTS  
**6 et 7 février 2013**  
 PARIS EXPO | PORTE DE VERSAILLES | PAVILLON 1

## l'événement

### Florence Cassez a généré davantage de bruit médiatique qu'Ingrid Betancourt

**ETUDE.** La libération et le retour en France de Florence Cassez ont généré davantage de bruit médiatique que la fin de la captivité d'Ingrid Betancourt, a-t-on appris auprès de Kantar Media. «Avec 1637 Unités de bruit médiatique (UBM), tout se passe comme si chaque Français avait reçu 16 fois l'information le 24 janvier. C'est considérable», a déclaré à Stratégies Sonia Metché, directrice des études du pôle information de Kantar Media. En comparaison, la libération de l'ex-otage franco-colombienne, candidate à la présidence de la Colombie, avait été couverte par 1566 UBM en 2008. La fin de la détention de Florence Cassez est aussi le deuxième sujet ayant généré le plus de bruit médiatique en janvier, après l'intervention militaire française au Mali (au dessus de 2000 UBM).

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013



OFFRE EXCLUSIVE SECTEURS "MAISON" et "DECO"



+ femina

+ Arts&amp;Décoration

+ CAMPAGNE

+ le journal de la Maison

+ Maison Travaux

+ MON JARDIN

## indiscret

### Be in Sport se lance aux Etats-Unis avec TBWA Paris

**PUBLICITE.** Selon nos informations, TBWA Paris, qui s'occupe de la communication de Be in Sport en France, vient de se voir confier le budget de la chaîne sportive qatarie aux Etats-Unis, où celle-ci a été lancée en août dernier dans deux langues (anglais et espagnol). L'agence parisienne travaillera en tandem avec sa cousine TBWA Chiat Day New York. Ni Be in Sport ni TBWA n'ont souhaité commenter cette information. [Les derniers articles sur Be in Sport](#)

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

## l'oeil sur le net

### L'obsession de la mesure et le marché noir

**VIDEO.** Des «J'aime» sur Facebook aux retweets sur Twitter, en passant par les vues et les abonnés sur YouTube, que valent ces «gestes numériques» et leur décompte permanent? Que peuvent-ils laisser présager du retour sur investissement ou du taux de conversion? Quels business gravitent autour de cette obsession des chiffres? En collaboration avec Stratégies, Ilomba Images et Viadeo, le Social Media Club France, lors d'une conférence animée par Kevin Mellet (Orange Labs), s'est penché sur «les métriques et leur marché noir» avec Arthur Kannas (Heaven), Rémi Douine (The Metrics Factory), Guilhem Fouetillou (Linkfluence), Cyril Rimbaud (Curiouser). [Voir la vidéo ci-dessous.](#)

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013



## Dans le magazine



## Sur votre agenda 2013

## Les docs de Stratégies

### N°7: Du story-telling dans vos présentations

#### Créations

Les dernières campagnes

- ["Adidas - équipementier sportif, "L'émotion bleue" - janvier 2013" Adidas, janvier 2013](#)
- ["Le Brezain \(Edelmont\) - fromage fumé de Haute-Savoie, "Fondant à souhait" - janvier 2013" Le Brezain \(Edelmont\), janvier 2013](#)
- ["Kiri \(Groupe Bel\) - fromage, "Kiri, dessine ta vache !" - janvier 2013" Kiri \(Groupe Bel\), janvier 2013](#)
- ["La Chose - agence de communication, "Voeux 2013, www.shootthebadbuzz.fr" - janvier 2013" La Chose, janvier 2013](#)
- ["La Redoute - vente par correspondance, "Casting Ambassadeurs, www.facebook.com/laredoute" - janvier 2013" La Redoute, janvier 2013](#)

[Plus de créations](#)

#### Vidéos

- [Shortlist - montage vidéo de campagnes publicitaires - mars 2012](#)
- [Shortlist - montage vidéo de campagnes publicitaires - février 2012](#)
- [La MusicAd Archimède et lmanay](#)
- [Darketing n°4 Saison 3, avec](#)

**BMC DEVANT EUROPE 1** + DE 1.6 MILLION



"Renaissance mythologique, l'imaginaire et les mythes à l'ère ...

- [Marketing - web émission sur l'actualité littéraire du marketing, Saison 3 - février 2012 - ...](#)

[Plus de vidéos](#) ▶

## marques en vue

### Vente-privee.com acquiert le bail du théâtre de Paris pour 6 à 7 millions d'euros

**EVENEMENTIEL.** Le site de commerce électronique Vente-privee.com a acquis le bail du théâtre de Paris pour une somme de 6 à 7 millions d'euros, selon le chiffre annoncé mardi 29 janvier par le PDG de l'enseigne, Jacques-Antoine Granjon. Ce rachat a été opéré notamment par Richard Caillat, connu pour être le président du groupe de marketing services High Co, mais qui est intervenu à titre personnel au nom de sa société Arts Live dont les associés sont les entrepreneurs de l'Internet Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel (fondateur de Free) et Marc Simoncini (fondateur de Meetic). [Plus d'infos sur Stratégies.fr.](#)

### La Banque de France remet sa veille médias en compétition

**RELATIONS PRESSE.** La Banque de France vient de lancer un appel d'offres portant sur la réalisation d'une veille permanente des médias audiovisuels français et la mise à disposition à son service de presse et ce, pour une durée de deux ans renouvelable deux fois un an. Date limite de remise des offres: le 22 février 2013.

### Anivin choisit Sopexa Chine pour promouvoir les vins de France

**COMMUNICATION.** L'Association nationale interprofessionnelle des vins de France (Anivin) a choisi Sopexa Chine à l'issue d'un appel d'offres pour promouvoir les vins de cépage français en Chine. Ce marché, d'une valeur de 360 000 euros hors taxes, a pour objet la conception et mise en œuvre d'un programme d'actions visant à faire de la Chine un débouché

commercial pour les vins de France avec mention de cépage. Les actions pourront aller de l'animation de séminaires de formation jusqu'à des campagnes de communication Web auprès du grand public, en passant par des campagnes publicitaires traditionnelles.

### La Villa Schweppes va s'étendre à Paris et à Calvi

**EVENEMENTIEL.** La Villa Schweppes a finalement retenu l'agence Human Inside pour s'occuper du branding, de la charte éditoriale et du contenu de son site après avoir consulté KR Media, No Site et Konbini sur ce budget. Mais KR Media continuera à s'occuper de la médiatisation et No Site de la réputation. «Autre nouveauté, nous allons faire vivre la marque Villa Schweppes d'avril à décembre, en créant deux nouveaux événements, l'un à Paris et l'autre à Calvi», précise Stanislas Parcevaux, directeur marketing d'Orangina Schweppes. Le tout pour un budget équivalent «à deux belles campagnes de télévision». [Les derniers articles sur la Villa Schweppes](#)

### Le Cned reconduit Media Track

**ACHAT D'ESPACE.** A l'issue d'un appel d'offres public, le Centre national d'enseignement à distance (Cned) a confié à l'agence médias indépendante Media Track (Cospirit) la gestion de son budget de conseil médias, de médiaplanning et d'achat d'espace pour trois ans. L'agence gérait déjà le compte depuis 2010. En 2011, le Cned avait investi 4 millions d'euros dans les médias, essentiellement sur Internet (source: Kantar Media).

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

## conseils

### The Sustainable Design School ouvrira ses portes à Nice en octobre

**DESIGN.** Trois figures du métier pilotent la nouvelle école de design The Sustainable Design School, qui ouvrira ses portes en octobre prochain à Nice. Au poste de directeur, Maurille Larivière, cofondateur de Strate Collège, l'école de design de Sèvres qu'il a quittée il y a deux ans. Le directeur pédagogique est Marc Van Peteghem, architecte naval à qui l'on doit notamment le trimaran USA 17 de BMW Oracle Racing, vainqueur de la Coupe de l'America en 2010. Enfin, Patrick Le Quément, qui fut notamment patron du design de Renault, dirigera le conseil stratégique. Un conseil qui regroupe une vingtaine de personnalités dont Pierre-Alexis Dumas (directeur artistique d'Hermès) ou encore Stefano Marzano (chief design officer chez Electrolux).



## Les informations les +

[Vivaki acquiert Casablanca, agence-conseil en cinéma et en placement de produits](#)

[Panorabanques met les banquiers à nu](#)

### Ysance Agency, nouvelle structure d'e-business sur tablettes et mobiles

**MARKETING MOBILE.** Ysance, société de stratégie et de consulting dans le domaine des technologies de l'information, annonce le lancement d'Agency, agence-conseil spécialisée en stratégie e-business sur tablettes et mobiles. Marc Vallée, auparavant directeur informatique chez Pages jaunes marketing services (Pages jaunes Groupe) prend la direction de l'agence, dont la principale mission est de développer les solutions marketing liées à l'Internet mobile et aux usages multi-écrans

## Reflex Paris repart à la conquête des annonceurs

**COMMUNICATION.** L'agence Reflex Paris, passée à [un cheveu de la liquidation](#), voit revenir vers elle les annonceurs.

L'agence signera ainsi Excellence, le journal interne des hôtels Sofitel (pour lesquels elle avait déjà assuré la refonte du site Sofitel.com, mis en ligne en décembre dernier). Reflex Paris s'occupera aussi de la création de contenus pour l'animation événementielle du site de la marque de lingerie Chantelle, ainsi que du dossier de presse sur le nouveau packaging produit de la liqueur Chambord. Enfin, BNP Paribas l'a missionnée pour réaliser les outils de communication interne dans le cadre du lancement d'un nouveau produit financier.

## Netbooster annonce une hausse de 59% de son chiffre d'affaires pour 2012

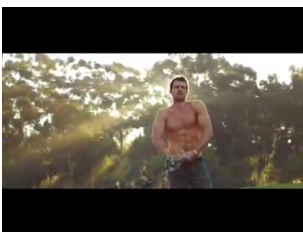
**NUMERIQUE.** L'agence de communication interactive Netbooster annonce un chiffre d'affaires de 132 millions d'euros pour son exercice 2012, en croissance de 59% par rapport à 2011, et une marge brute de 34 millions, en progression de 23%. Les nouveaux contrats et l'intégration de la filiale allemande Metapeople ont permis au groupe de croître plus fortement que les marchés français et européen, en hausse respectivement de 5% et 10,6%. Au dernier trimestre 2012, Netbooster affichait une hausse de 23% de sa marge brute. [Les derniers articles sur Netbooster](#)

## Mars at Work étoffe ses équipes

**PUBLICITE.** L'agence marseillaise Mars at Work, [née de la fusion de Tina et de Rafale](#), vient de recruter Sébastien Merigout, ex-Dufresne Corrigan Scarlett, en tant que planneur stratégique, et Candice Nguyen, ex-dircom de Plateform Magazine et ex-Télérama, en tant que community manager.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

## la création du jour



**BETC London pour Coca-Cola : Coca-Cola - soda Coca-Cola Light, "Le Jardinier" - janvier 2013**

Coca-Cola Light

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

## médias

### Le CSA crée un groupe de travail sur les droits des femmes et un autre sur l'éducation

**AUDIOVISUEL.** A la suite de la nomination d'Olivier Schrameck comme [nouveau président du Conseil supérieur de l'audiovisuel](#) (CSA), l'instance a annoncé [une nouvelle organisation](#). Deux groupes de travail sont créés. Le premier, sur l'audiovisuel et l'éducation, est placé sous la présidence de Mémona Hintermann-Affejee. Le second s'attachera aux droits des femmes, et aura pour présidente Sylvie Pierre-Brossolette. Cette dernière est également chargée de la nouvelle mission sur les associations, dont l'objectif est de permettre au monde associatif un accès plus large aux médias audiovisuels. Enfin, six groupes de travail, la mission sport et la commission de réflexion prospective sur l'audiovisuel changent de président.

### La création de Be In Sport aurait été encouragée par Nicolas Sarkozy

**AUDIOVISUEL.** Dans une enquête publiée mardi 29 janvier, France football détaille les investissements du Qatar en France et revient sur une discrète réunion à l'Élysée en novembre 2010 où Nicolas Sarkozy, alors président de la République, aurait encouragé les représentants qataris à investir dans le Paris-Saint-Germain, le groupe Lagardère et une chaîne de télévision, qui sera Be In Sport. Le dossier du magazine du groupe Amaury dénonce les pratiques de lobbying du Qatar dans le monde du football et accuse le petit Etat du Golfe persique de collusions et de tentatives de corruption lors de l'attribution de la Coupe du monde qu'il organisera en 2022. [Les derniers articles sur Be in Sport](#)

### RMC mise en demeure par le CSA pour propos injurieux et misogynes

**RADIO.** Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) a annoncé le 29 janvier avoir mis en demeure la radio RMC pour des propos tenus lors de l'émission Les Grandes Gueules du 21 janvier. Ce jour-là, Nafissatou Diallo, qui aurait touché plus d'un million de dollars de Dominique Strauss-Kahn, a été l'objet de propos «injurieux, misogynes, attentatoires à la dignité de la personne et à connotation raciste», estime le CSA. Le conseil ajoute qu'«en méconnaissance de l'obligation de maîtrise de l'antenne et en violation directe des autres dispositions et stipulations mentionnées ci-dessus, un animateur a contribué à provoquer, par ses interventions, leur ton et leur contenu, des propos tout aussi inadmissibles de certains participants au

débat».

## Eco Réseau, nouveau bimestriel économique et stratégique

**MAGAZINES.** La société L Media, [créée fin 2012 par Jean-Baptiste Leprince](#), lance Eco Réseau, un bimestriel «d'informations économiques et stratégiques à destination de tous les dirigeants, entrepreneurs, cadres décisionnaires et opérationnels tous secteurs confondus». Il décryptera les grands sujets d'actualité, et «sans occulter les problèmes du moment», se veut «optimiste et résolument tourné vers l'avenir». Eco Réseau, tiré à 30 000 exemplaires, vendu à 4,90 euros en kiosques, paraîtra pour la première fois le jeudi 31 janvier.

## Réorganisation chez Famili et Famili.fr

**MAGAZINES.** Le magazine parental Famili (groupe Marie Claire) fusionne ses équipes print et Web, qui proposeront désormais un contenu multimédia global et complémentaire sur l'ensemble de leurs plates-formes. Ce changement stratégique se traduira dès mai 2013 par une nouvelle formule bimédia, ainsi qu'une refonte du magazine (114 771 exemplaires - DSH 2011-2012) et du site Web (800 000 visiteurs uniques). Le tout sous la responsabilité de l'éditeur Fredrik Edström et d'une nouvelle rédactrice en chef, Cédrine Meier (ex-journaliste au Monde.fr et fondatrice de l'agence de contenus Cedcom). [Les derniers articles sur Famili](#)

## Le gouvernement souhaite encourager le crowdfunding en France

**NUMERIQUE.** Le gouvernement étudie les moyens de développer en France le financement participatif («crowdfunding»), par lequel des particuliers peuvent investir des sommes minimes dans des start-up, selon la ministre déléguée aux PME et à l'Economie numérique, Fleur Pellerin. Le gouvernement compte «regarder dans le cadre du groupe de travail sur le financement quels pourraient être les verrous réglementaires à faire sauter pour faciliter ce type de financements», a-t-elle précisé, faisant allusion à l'un des neuf groupes de réflexion des Assises de l'entrepreneuriat. Ces Assises, lancées le 14 janvier, doivent pendant trois mois se pencher sur neuf questions précises qui feront l'objet de quatre propositions chacune.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

Stratégies

emploi

Experts de la communication

Vous recrutez ? Vous recherchez un poste ?

### mouvements

## Lucia Dumas, directrice de la communication corporate d'Essilor Communication

**OPTIQUE.** Lucia Dumas rejoint Essilor International, dont elle intègre le comité exécutif, au titre de directrice de la communication corporate. Elle devra définir et piloter la stratégie de communication institutionnelle du groupe, ainsi que les relations avec la presse. Elle succède à Kate Philipps, partie chez Faurecia. Lucia Dumas était précédemment [directrice de la communication du groupe Rhodia](#). Elle a auparavant occupé des fonctions de direction en communication institutionnelle et relations presse au sein du groupe Moulinex. Par ailleurs, Eric Perrier est nommé directeur recherche et développement. Il était depuis 2005 directeur R&D de LVMH Parfums et Cosmétiques, et président du GIE LVMH Recherche.

## Jean-Philippe Gilbrin, directeur stratégie et développement de Pitchville

**CHOIX D'AGENCE.** Ancien directeur associé de l'agence L'Enchanteur des nouveaux médias, Jean-Philippe Gilbrin, 50 ans, a rejoint, en tant que directeur stratégie et développement, le cabinet de conseil en choix d'agences Pitchville fondé par Marie-Charlotte Longueville et Stéphanie Pitet. Cet ancien d'Isobar (Aegis Media) apportera également son expertise des questions digitales. [Les derniers articles sur Pitchville](#)

## Claire Koralewski, directrice associée de Fullsix France

**AGENCE.** Claire Koralewski vient d'être nommée directrice associée de l'agence Fullsix France, où elle est entrée en septembre 2011, tout d'abord au sein de Grand Union en tant que manager CRM et digitalisation de la relation client, notamment pour le compte Galeries Lafayette. Claire Koralewski a fait ses débuts pendant trois ans chez Décathlon, avant de passer en agence-conseil, respectivement chez Draft-FCB, Groupe D puis Tequila, dont elle est nommée «partner» marketing relationnel. En 2007, elle occupe le poste de directrice commerciale chez Ebb & Flow (budgets CRM, PRM et e-CRM de Volkswagen). En 2009, elle devient consultante en marketing relationnel et marketing digital.

## Bruno Belletier, directeur-conseil et création de La Fonderie

**AGENCE.** Bruno Belletier rejoint l'agence de communication événementielle La Fonderie, au poste de directeur-conseil et création. Il s'occupera de la gestion de clients, du pilotage des appels d'offres et du planning créatif (gestion du contenu, conception et création). En 2006, après 20 ans d'expérience événementielle chez l'annonceur, il avait fondé son agence, Wake Up Events, qu'il a dirigée jusque l'an dernier.

Quelques autres directeurs communicationnels à l'attention de nos lecteurs

## Guillaume Corniere, directeur commercial chez Havas 360

**AGENCE.** Guillaume Cornière (ESC Lille) rejoint Havas 360 au poste de directeur commercial, avec pour mission de développer le pôle digital. Il vient du groupe Complus, où il est entré en 2010 pour prendre la direction de C Digital, agence-conseil en webmarketing (budgets: Toyota Europe, Sanofi Pasteur MSD, Bayer Healthcare, aéroport de Nice ou encore groupe Partouche). Il en devient associé en 2011. Agé de 36 ans, Guillaume Cornière a débuté en 2000 chez Publicis Media System, devenue Publicis Consultants. En 2002, il rejoint DBG Conseil. En 2004, il entre chez Native en tant que directeur-conseil, en charge du développement de l'agence (budgets: RBS, groupe April, Babolat, Autodesk).

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

## et aussi...

**Popstars** reviendra sur D8 «en 2013», a annoncé la chaîne. Ce télé-crochet reste produit par Banijay... **Freedent**, marque de chewing-gums sans sucre, lancera le 15 février une campagne publicitaire internationale en partenariat avec l'acteur et réalisateur espagnol Antonio Banderas... **Philips** a confirmé la vente de son pôle Consumer Lifestyle (audio, vidéo, multimédia et accessoires) au constructeur japonais Funai Electric. Les appareils de la marque Philips continueront cependant de porter son nom... **LCL** prolonge de quatre ans, jusqu'en 2016, son partenariat avec la Fédération française de judo (FFJ), qui a débuté en 1987... **Canal Play Infinity**, l'offre de VOD illimitée du groupe Canal+, est désormais disponible sur la Xbox 360 de Microsoft...

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2013

## conférences et formations

### Formation

#### Métiers et compétences du digital

Les 21 et 22 mars 2013 - Paris

[Cliquez sur ce lien pour accéder au programme](#)

**Contact** : Jésila Bensalah ([jbensalah@strategies.fr](mailto:jbensalah@strategies.fr)) ou par téléphone 01 46 29 23 18

### Formation

#### Cycle - Révélez et boostez votre créativité !

De mars à juin 2013 - Paris

[Cliquez sur ce lien pour accéder au programme](#)

**Contact** : Marion Cordier ([mcordier@strategies.fr](mailto:mcordier@strategies.fr)) ou par téléphone 01 46 29 68 90

### Formation

#### La conception-rédaction

De 27 et 28 mars 2013 - Paris

[Cliquez sur ce lien pour accéder au programme](#)

**Contact** : Aurore Allard-coffinet ([aallardcoffinet@strategies.fr](mailto:aallardcoffinet@strategies.fr)) ou par téléphone 01 46 29 46 28

## Stratégiesemploi

Date	Poste	Société	Lieu
30/01/2013	Stagiaire Chef de publicité (H/F)	REED BUSINESS INFORMATION	Issy les moulineaux
30/01/2013	Responsable commercial (H/F)	METROPOLE	Gennevilliers
30/01/2013	Responsable RP (H/F)	ANONYME	Paris
30/01/2013	PR Project Manager (M/F)	ANONYME	Paris
28/01/2013	Responsable de communication (H/F)	PAGE PERSONNEL	Paris
28/01/2013	Chef de projet Web (H/F)	MICHAEL PAGE	Paris
24/01/2013	Responsable Communication Externe (H/F) (ref. 3MVN599235)	MICHAEL PAGE	Paris
23/01/2013	Directeur Artistique et Concepteur-Rédacteur (H/F)	HAVAS 360	Lyon
21/01/2013	Chef de Publicité Multimédias (H/F)	DE PARTICULIER A PARTICULIER	Paris
18/01/2013	Chef de Publicité junior (H/F)	IDEAT EDITIONS	Paris
18/01/2013	Chef de Projets CRM (H/F)	OKÓ	Clichy 92

16/01/2013	<b>Chargé de communication junior (H/F)</b>	OPAC DE L'OISE	Beauvais
16/01/2013	<b>Commercial (H/F)</b>	ONBOARD RÉGIE	Paris
09/01/2013	<b>Responsable de Clientèle (H/F)</b>	FUTURAMEDIA	Levallois Perret

[Consultez toutes les offres](#) ▶

Si vous n'êtes pas le destinataire de cette newsletter :  
[abonnez-vous](#) et profitez des nombreux avantages réservés aux abonnés Stratégies.

Pour annoncer sur la newsletter: 01 46 29 47 42  
[service.commercial@reedbusiness.fr](mailto:service.commercial@reedbusiness.fr)



**Stratégies Newsletter est un service payant de Stratégies, division de Reed Business Information.**

Forum 52 - 52 Rue Camille Desmoulins - 92448 ISSY-LES-MOULINEAUX CEDEX

Tél: 01.46.29.46.29

Fax: 01.46.29.46.09

Président: [Antoine Duarte](#) - Directrice de la division presse : [Anne Thomas](#) - Rédacteur en chef: [Olivier Mongeau](#).

Et l'ensemble de la [rédaction de Stratégies](#) - Directrice commerciale: [Virginie Paradol](#) - Service abonnement: [Christelle Bigeault](#) - Responsable diffusion: [Véronique Brossier](#)

#### STRATEGIES SERVICES

<b>Stratégies Emploi</b> <a href="#">Toutes les offres d'emploi</a> <a href="#">Recevez l'alerte emploi</a>	<b>Conférences Stratégies</b> <a href="#">Toutes les formations</a> <a href="#">Toutes les conférences</a>	<b>Grands Prix et Événements</b> <a href="#">Les prochains événements</a> <a href="#">Les derniers événements</a>	<b>Annuaire</b> <a href="#">Agences et prestataires</a> <a href="#">Free-Lance et services</a>	<b>Appels d'offres</b> <a href="#">Publiés dans Stratégies</a> <a href="#">Veille de marchés publics</a>
---	--	---	--	--

[Mentions légales / Données personnelles / Cookies](#) | [Copyright](#) | [Site sécurisé](#) | [Liens utiles](#) | [Stratégies en kiosque](#) | [Qui sommes-nous](#) | [Plan du site](#) | [Contacts](#) | [Espace Annonceurs](#) | [Flux RSS](#) 