

David Layani, élu entrepreneur de l'année lors des Trophées Optimistes

Le fondateur de onepoint, David Layani, a reçu le trophée de l'Entrepreneur de l'année lors de la remise de prix des Trophées Optimistes co-organisée par le magazine *ÉcoRéseau Business* et la CCI Paris-Île-de-France. Lucie Basch, Frédéric Mazzella, Anne-Sophie Tuszynski, et l'entreprise Qonto, ont également été récompensés.

Alors que le magazine *ÉcoRéseau Business* fête ses dix ans, les Trophées Optimistes ont rendu leur verdict jeudi 16 mars lors d'une cérémonie co-organisée avec la CCI Paris-Île-de-France, à l'hôtel Potocki à Paris. Une remise de prix qui s'est tenue avec le soutien de Monsieur Bruno Le Maire et sous le parrainage du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Cette année, pas seulement deux catégories, ni cinq comme prévu... mais six ! Avec un Prix spécial du jury (*Made in France*) venu s'ajouter aux trophées de l'Initiative positive, de l'Entreprise de l'année, de l'Électron libre, du Rebond, et de l'Entrepreneur de l'année. Sous l'égide de Jean-Baptiste Leprince, fondateur & directeur de la publication *ÉcoRéseau Business*, la cérémonie de remise de prix était co-animée par Geoffrey Wetzel, journaliste-chef de service rédaction à *ÉcoRéseau Business* et Patrick Roger, directeur général de Sud Radio. Une remise de prix qui s'est déroulée en partenariat avec Ethic et Grignon 2026, et avec le soutien de Champagne Duval-Leroy, Laurence Dréano, Les Rebondisseurs Français, Ligue des Optimistes de France, Madame Langage Jeanne Bordeau, Sud Radio et TAB France.

Le Trophée de l'Initiative positive

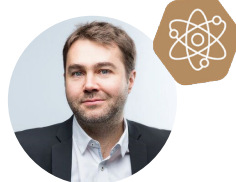
Plutôt que de se fondre dans le moule, certains entrepreneurs ont décidé d'agir et de lutter, à leur échelle, contre l'un des multiples travers de notre société. Environnement, égalité, diversité, transmission... ce Trophée Initiative Positive met à l'honneur des convaincus, des engagés, mal à l'aise à l'idée de perpétuer le « sens de l'histoire », pas toujours très juste.



Lauréate
Lucie Basch
(Too Good To Go)

Le Trophée Électron libre

On ne vient jamais à bout de l'entrepreneuriat. Pour nombre de nos entrepreneurs à succès, à quoi bon se satisfaire d'une seule, voire plusieurs, réussite(s), même probante(s) ? Alors ils repartent à l'aventure, s'exposent au risque d'échouer... peu importe ils ont ce besoin de créer dans la peau. Parfois même dans des secteurs où l'on ne les attendait pas. Bref, ce Trophée Électron libre récompense des personnages avant tout, des gens qui bougent les lignes par leur imagination ou leur volonté. Insatiables entrepreneurs...



Lauréat
Frédéric Mazzella
(BlaBlaCar, Captain
Cause)

Le Trophée Entreprise de l'année

Ces entreprises qui brassent des millions. La réussite, c'est souvent un pari sur l'avenir, nombre d'entrepreneurs l'ont bien compris. Leur entreprise ou *start-up* sont soit pionnières au sein d'un secteur nouveau et prometteur, soit elles ont révolutionné un marché jusque-là endormi... le Trophée Entreprise de l'année distingue une innovation marquante et viable, qui a su séduire son marché et, souvent, les investisseurs.



Lauréate
Qonto
(Steve Anavi &
Alexandre Prot)

Le Trophée Culture du rebond

Faillites successives d'entreprises, maladies ou accidents de la vie, handicap(s), lourd passé... ce trophée Culture du rebond récompense celle ou celui qui a su faire preuve de résilience, de persévérance, et de sursaut, pour remettre sur les rails un destin bien mal embarqué. Celle ou celui qui n'a pas baissé les bras après un, deux, trois ou moult échecs... pour finalement rencontrer le succès.



Lauréate
Anne-Sophie Tuszynski
(WeCare@work)

Prix Spécial du jury (*Made in France*)

Voilà un trophée qui n'était pas prévu. Mais le jury emblématique réuni spécialement pour l'occasion a voulu mettre à l'honneur un entrepreneur dévoué pour le rayonnement de la France, du « fabriqué en France », qui s'inscrit parfaitement dans l'ADN d'*ÉcoRéseau Business*.

Lauréat
Guillaume Gibault
(Le Slip Français)



L'Entrepreneur de l'année

Il ou elle fait bouger les lignes. Parce qu'à un moment donné, notre Entrepreneur de l'année a su prendre le bon wagon, oser et innover. Qu'il soit autodidacte ou un produit des écoles les plus renommées, il mène avec passion, abnégation et conviction sa mission pour atteindre des objectifs insoupçonnés. Sa performance remarquable est durable, et encore source d'inspiration pour conquérir de nouveaux marchés.

Lauréat
David Layani
(onepoint)



À propos

Mensuel entrepreneurial et optimiste, *ÉcoRéseau Business* décrypte les grands sujets d'actualités économiques, numériques et sociétales au service de l'entrepreneuriat, de l'emploi, de l'innovation et de l'environnement au travers de trois mots-clés : entreprendre, innover et positiver. Le journal se démarque par son positionnement constructif, son traitement de l'économie parfois « décalé » et son état d'esprit entrepreneurial au sens large du terme.

